



WHAT'S COMING FOR HBOMZ?

Beleidsplan 2025

Voorwoord

Met dank aan het bestuur hbo Medezeggenschap 24-25

Robert Tjalsma en Kevin van Wijk

Robert@hbomedezeggenschap.nl

Kevin@hbomedezeggenschap.nl

Inhoud

Inleiding.....	2
De basis.....	3
Community.....	5
Ondersteuning.....	6
Vertegenwoordiging.....	8
Conclusie.....	10

Inleiding

Het beleidsplan van hbo Medezeggenschap voor 2025 schetst een heldere en ambitieuze koers voor de stichting. Met een focus op financiële stabiliteit, versterking van de interne structuren en een groeiende betrokkenheid van de achterban, beoogt dit plan de stichting naar een hoger niveau te tillen. Daarnaast wordt ingezet op bredere vertegenwoordiging en het bieden van gerichte ondersteuning aan medezeggenschapsorganen binnen het hoger beroepsonderwijs. In een steeds veranderende omgeving blijft de stichting zich ontwikkelen om relevant en toekomstbestendig te blijven. Dit beleidsplan vormt het fundament om gezamenlijk met alle betrokkenen, van raden tot individuele leden, een krachtige medezeggenschapscultuur te realiseren.

Veel leesplezier!

Bestuur 2024/2025

Robert Tjalsma en Kevin van Wijk

De basis

0.1 Doelstelling: Het vaststellen van concrete financiële interne kaders.

Middelen:

- Financieel reglement
- Reserveringsbeleid
- Kascontroles
- Periodiek contact met penningmeester LSVb

Context: De doelstelling moet ervoor zorgen dat de stichting financieel gezond is en blijft. Met concrete gedocumenteerde afspraken creëren wij handvatten voor onszelf en volgende besturen.

0.2 Doelstelling: Het vaststellen van een concreet overzicht voor de verdeling van de verantwoordelijkheden binnen de stichting.

Middelen:

- Herziening RvT-reglement
- Herziening bestuur portefeuilles

Context: De doelstelling draagt bij aan het versterken van de interne structuur van de stichting. Met een concreet overzicht en herziening van de huidige kaders zal het bestuur en de RvT betere handvatten hebben. Hiermee zullen miscommunicaties en onduidelijkheden in de toekomst voorkomen worden.

0.3 Doelstelling: Op lange termijn meer inkomsten genereren voor de stichting.

Middelen:

- Huidige situatie in kaart brengen
 - Subsidie LSVb
 - Subsidie OCW
 - Trainingen
- Contact met andere studentenorganisaties.
- Onderzoek naar alternatieve opties

Context: De stichting is op het moment hard aan het groeien. Het is hierom essentieel om te kijken of we nieuwe samenwerkingen kunnen sluiten en nieuwe subsidies aan kunnen vragen.

0.4 Doelstelling: Het hebben van een meerjarenplan wat de continuïteit van de stichting waarborgt.

Middelen:

- Het vaststellen van een meerjarenbeleid
- Inbreng belanghebbenden
 - Achterban
 - RvT
 - LSVb
- Historisch en huidig beleid

Context: Het proces van een meerjarenplan is al gestart, het bestuur zet dit proces graag voort en stuurt op afronding van het plan. Een meerjarenplan is essentieel voor een constante koers van de stichting. Het biedt het bestuur ook een duidelijke richting bij het ontwikkelen van het beleidsplan.

0.5 Doelstelling: Inwerktrainingstraject met een alomvattend kennispakket voor het bestuur.

Middelen:

- Trainingen voor het nieuwe bestuur:
 - OC
 - Deelraad
 - Centraal
 - Rechten en plichten
 - Lobby en politiek landschap
 - Financiën/Rompslomp
 - Media
 - Beleidsplan schrijven
- Witboek
- Inwerkprotocol
- Templates voor herhalende dossiers

Context: Overdracht is een essentieel onderdeel van de stichting omdat we bijna elk jaar een nieuw bestuur hebben, daarom wil het bestuur dit jaar een duidelijk inwerktraject voorbereiden en documenteren voor komende jaren. Dit zal er ook voor zorgen dat de stichting nog sterker in haar schoenen komt te staan.

0.6 Doelstelling: Voor de start van het nieuwe bestuur is er een bestuurscoach.

Middelen:

- Kennismaking met bestuurscoach voor 1 september.
- Expertise en netwerk van de helpdesk en de RvT

Context: Een bestuurscoach draagt bij aan de persoonlijke en professionele ontwikkeling van het bestuur. Ook dit jaar heeft het bestuur gezien dat thema's en vraagstukken zijn langsgesproken waarbij een bestuurscoach had kunnen ondersteunen.

Community

1.1 Doelstelling: Het uitbreiden van de achterban tot minimaal 250 leden in de Whatsapp community en 300 volgers op Instagram.

Middelen:

- Contact met (centrale) raden
- Contact met studentenfracties
- Zichtbaarheid bij medezeggenschap gerelateerde evenementen
- Linktree

Context: Het bestuur wil voorzetten op de trend van een groeiende achterban. De achterban WhatsAppgroep is hiervoor altijd het centrale punt geweest. Het bestuur gaat verder meer gebruik maken van Instagram, zoals ook passend is in de huidige tijd.

Actief contact met raden en studentenfracties zal een belangrijk onderdeel zijn van de uitbreiding. Ook koerst het bestuur om op instellingen aanwezig te zijn op centrale medezeggenschapsdagen. Het is bekend dat onder andere Avans, de HU en de HvA centrale dagen organiseren.

1.2 Doelstelling: Het organiseren van 4 seizoenssessies gericht op animo voor de medezeggenschap.

Middel:

- Subsidie OCW
- Leerzame en inspirerende trainingen
- Inspirerende locaties
- Het netwerk van het bestuur en de RvT

Context: Het bestuur wil voortbouwen op het bestaande concept van de seizoenssessies.

1.3 Doelstelling: Het aantal bezoekers op de seizoenssessie stijgt per sessie met minimaal 10%.

Middelen:

- Promotieplanning
- Draaiboeken voor evenementen
- Input van de achterban

Context: Het bestuur wil inzetten op de groei van het aantal aanwezigen tijdens de seizoenssessies. Door meer structuur aan te brengen in de organisatie en de achterban meer te betrekken bij het ontwerpen van de seizoenssessies wil het bestuur meer aansluiting en draagvlak bewerkstelligen.

1.4 Doelstelling: Er is overdraagbaar contact met minimaal 10 instellingen.

Middelen:

- Ambassadeurs op deze instellingen
- Lijst met contactgegevens van raden/secretarissen
- Warme contacten.

Context: We hebben veel contact met verschillende instellingen. We willen deze contacten versterken en ook beter gaan onderhouden. Dit zorgt ervoor dat de stichting een bredere bekendheid krijgt binnen de instellingen en dat medezeggenschappers ons ook weten te vinden.

1.5 Doelstelling: Proactief kennisdeling over stand van zaken politiek stimuleren.

Middelen:

- Specifieke themabijeenkomsten en seizoenssessies
- De Whatsapp community
- Expertgroepen in de Whatsapp community.

Context: Naast dat wij actief bezig zijn met het politieke landschap moeten wij die informatie natuurlijk ook overdragen aan de achterban hiervoor zullen wij waar nodig extra themabijeenkomsten organiseren. Deze vorm zorgt er ook voor dat achterbanners met elkaar in gesprek gaan en elkaar weten te vinden. Verder willen we ook voor kleinere zaken die wellicht op enkele instellingen spelen expertgroepen aanmaken. Op deze manier weten mensen elkaar te vinden en is de drempel om contact te zoeken veel lager.

1.6 Doelstelling: Het organiseren van een Inwerkweekend (IWW) met minimaal 45 betalende achterbanners.

Middelen:

- Alomvattend trainingsaanbod
- Inspirerende locatie
- Tijdige promotie
 - Promotieplanning

Context: Traditiegetrouw wordt het IWW elk jaar georganiseerd, komend jaar zal dit niet anders zijn. Het IWW is het grootste en belangrijkste evenement van de stichting. De komende editie wordt gestuurd op een minimaal deelnemersaantal van 45. Dit wordt door het bestuur gezien als een realistisch deelnemersaantal. Verder is dit aantal ook een toename van circa 15 deelnemers ten opzichte van het IWW in 2024.

Ondersteuning

2.1 Doelstelling: Proactief landelijke thema's delen met de achterban.

Middelen:

- Specifieke themabijeenkomsten.
- De Whatsapp community
- Expertgroepen in de Whatsapp community.
- De nieuwsbrief
- Sociale media

Context: Naast dat wij landelijke ontwikkeling bijhouden op het gebied van medezeggenschap. Denk aan het kader eerlijke vergoedingen, moeten wij de informatie ook overdragen aan de

achterban. Hiervoor zullen wij waar nodig extra themabijeenkomsten organiseren. Er worden zoals eerder gezegd ook expertgroepen aangemaakt waar dat handig is.

We willen werken aan een afvaardiging per instelling om informatie zo breed mogelijk te delen.

Uiteraard delen we deze onderwerpen ook in de Whatsapp community, site en de nieuwsbrief.

2.2 Doelstelling: Het bestuur is in staat om relevante trainingen te ontwerpen en te geven.

Middelen:

- Train de Trainercursus tijdens de inwerking
- Netwerk van ervaren trainers

Context: Het kunnen aanbieden en geven van trainingen is een kernonderdeel van de stichting. Het is niet alleen belangrijk bij het ondersteunen van de achterban, maar ook financieel steeds belangrijker voor de stichting.

2.3 Doelstelling: Een trainerspool met minimaal 15 trainers.

Middelen:

- Netwerk van bestuur en RvT
- De achterban
- Train de trainer training

Context: Er moet een trainerspool aanwezig zijn om een stabiel trainingsaanbod te bieden. We willen dit jaar geschikte mensen zoeken, deze kunnen uit de achterban komen maar dat is geen eis. Als wij een aantal geschikte mensen hebben gevonden willen we hen opleiden door middel van een Train de trainer traject.

2.4 Doelstelling: Een uitgewerkt trainingsprogramma van minimaal 5 verschillende trainingen.

Middelen:

- Trainerspool
- Expertise van RvT
- Oude trainingen TOM
- Expertise helpdesk
- Trainingsliteratuur

Context: Zoals in de begroting te zien is willen we veel trainingen gaan geven. Om dit goed uit te voeren zullen we een concreet trainingsaanbod moeten ontwikkelen. Dit jaar willen we hier een goede start mee maken.

2.5 Doelstelling: Voortzetten ondersteunen bij casussen uit de achterban.

Middelen:

- Expertise van het bestuur, de helpdesk en de RvT
- Loket medezeggenschap

Context: We willen ook in 2025 onze achterban ondersteunen waar dat nodig is. De uitvoering van dit doel is onvoorspelbaar dus we moeten zien wat er komend jaar op ons pad komt.

Vertegenwoordiging

3.1 Doelstelling: Er zijn overdraagbare contacten bij de volgende organisaties:

1. OCW
2. LSVb
3. ISO
4. LOF
5. VMH

Middelen:

- Contactenlijst
- Kennissessie landschap voor NB
- Warme contactmomenten

Context: De stichting wil graag meer zichtbaarheid creëren bij de landelijke belangenorganisaties. We willen daarom dit jaar nog sterkere banden opbouwen. Om dit ook vol te houden moet het Nieuwe bestuur ook weten hoe het landschap eruitziet. Daarnaast moeten er tijdens de inwerking een aantal fysieke kennismakings gepland worden.

Om de overdracht zo soepel mogelijk te laten voorlopen maken wij ook een lijst van alle relevante contactgegevens. Zo heeft het nieuwe bestuur ook weer een goede start.

3.2 Doelstelling: Het faciliteren van een platform voor OC's, raden, fracties en individuele achterbanners om buiten onze evenementen contact te houden.

Middelen:

- WhatsAppcommunity
- Een contactenlijst van:
 - Fracties
 - Raden
 - Opleidingscommissies

Context: Het bestuur wil faciliteren dat achterbanners en organen elkaar ook buiten de evenementen kunnen vinden voor gezelligheid en kennisdeling. Zo kan er ook echt een community ontstaan.

Het bestuur kan extra groepen aanmaken binnen de WhatsAppcommunity. Ook kan er gefaciliteerd worden in contacten maken tussen raden of achterbanners met overeenkomende interesses.

3.3 Doelstelling: Voldoende promotieartikelen aanwezig tot juli 2026.

Middelen:

- Vrijwilligerpromotie
 - Brandbook met hierin:
 - Kleurpalet van de stichting
 - Typografie van de stichting
 - Vormen en patronen van de stichting
 - Communicatiestijl van de stichting

- Pennen
- Notitieboekjes
- Sokken
- Stickers
- Pinnetjes

Context: De huidige voorraad aan promotieartikelen is zo goed als uitgeput. Het bestuur wil graag zichtbaar blijven op eigen evenementen en daarbuiten. Hier vallen de standaardproducten onder zoals pennen en notitieboekjes. Het bestuur wil dit verder uitbreiden naar stickers, pinnetjes en stichting sokken.

Verder wil het bestuur een vrijwilliger aanstellen om te werken aan een brandbook en promotiemateriaal voor zowel fysieke als digitale promotie. Op deze manier wordt het bestuur ontlast en kan het bestuur zich daardoor meer focussen op andere doelstellingen.

3.4 Doelstelling: Lustrum VI wordt gevierd.

Middelen:

- Vrijwilligerpromotie
- Lustrumdesigns
 - Logo
 - Brandbook
- Contact met oud-besturen
- Lustrumevenement

Context: In het kader van in 30 jaar van werkgroep naar stichting wil het bestuur extra aandacht besteden aan de geschiedenis. Het bestuur wil meer contact zoeken met oud-bestuurders en betrokkenen.

3.5 Doelstelling: Een vastgestelde brede lobbystrategie op politieke partijen en belangenorganisaties.

Middelen:

- Contact met:
 - Relevante politieke partijen
 - Belangenorganisaties
 - Lobbyportefeuillehouder LSVb
- Onderzoek naar politieke standpunten
- Expertise bestuur en RvT

Context: De stichting wil graag zichtbaar zijn op zowel lokaal als landelijk gebied. Dit doen we door middel van actief contact met relevante organisaties. Om ons nog sterker te maken gaan we onderzoek doen binnen de politiek en kijken hoe wij ons het beste kunnen profileren. Eind 2025 ligt er een strategie klaar waar de stichting mee door kan.

Conclusie

Met dit beleidsplan staat hbo Medezeggenschap sterker dan ooit in haar missie om een belangrijke partner te zijn in het hoger beroepsonderwijs. De aandacht voor zowel interne processen als externe verbindingen biedt een stevige basis voor succes. De plannen voor groei, professionalisering en zichtbaarheid zullen bijdragen aan een duurzaam fundament voor de stichting. Het bestuur kijkt met vertrouwen en energie uit naar het komende jaar, in de wetenschap dat deze strategie niet alleen richting biedt, maar ook inspireert om gezamenlijk met alle betrokkenen, van raden tot individuele leden, een krachtige medezeggenschapscultuur te realiseren.

Met betrokken groet,

Bestuur 2024/2025

Kevin van Wijk en Robert Tjalsma